

## Rapport de mailing

Edité le 23/03/2010 à 09:58

Campagne : **chronoassistance**

Envoyée le : **03/03/2010 à 10:19**

Adresse d'expéditeur : **no\_reply@chronoassistance.com**

Adresse de retour : **no\_reply@chronoassistance.com**

Nombre de destinataires : **6723**

Nombre de lecteurs : **866** soit : 12.9% des destinataires

Nombre de cliqueurs : **6** soit : 0.7% des lecteurs

Nombre de désinscrits : **21** soit : 2.4% des lecteurs

## Lecteurs de votre message

---

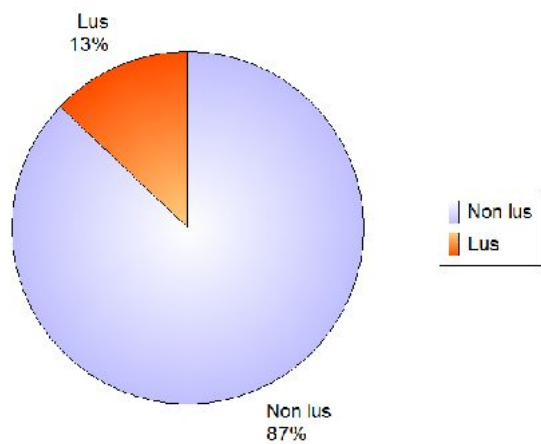
Nombre de lecteurs : **866**  
12.9 % des destinataires ont lu votre message.

Seuls les lecteurs ayant ouvert votre message au format HTML sont recensés.

---

### Lecteurs / Destinataires

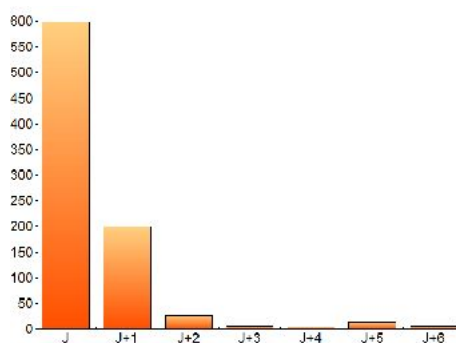
---



### Lectures jour après jours

---

J	: Mer. 03 Mar. 2010	: 599
J+1	: Jeu. 04 Mar. 2010	: 199
J+2	: Ven. 05 Mar. 2010	: 26
J+3	: Sam. 06 Mar. 2010	: 6
J+4	: Dim. 07 Mar. 2010	: 4
J+5	: Lun. 08 Mar. 2010	: 14
J+6	: Mar. 09 Mar. 2010	: 5



## Cliqueurs sur les liens

---

Nombre de cliqueurs : **6**

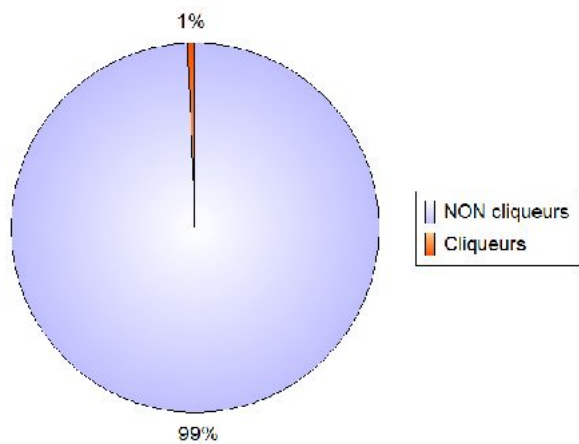
0.7 % des lecteurs ont cliqué sur un ou plusieurs liens de votre message.

Ici, il s'agit bien de cliqueurs et non de clics.

---

### Cliqueurs / Lecteurs

---

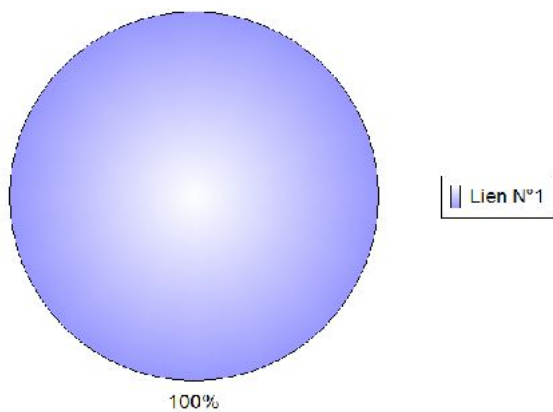


### Cliqueurs par liens

---

Lien N°1 : <http://www.votre-site.fr/>

: 6



## Nouveaux désabonnés

---

Nombre de désabonnés : **21**

2.4 % des destinataires ont lu votre message.

Ici, il s'agit des personnes ayant cliqué sur le lien de désinscription

---

## Désabonnés / Lecteurs

---

